

COSTRUIAMO LA NOSTRA CITTÀ, INSIEME!

Venerdì 27 Febbraio 2015 - ore 14.30

Auditorium Campus Scientifico dell'Università Ca' Foscari Venezia



Turismo Green&Healthy

Una proposta di sistema turistico metropolitano



Brian Gibboni e Mara Manente





Per un Sistema turistico metropolitano (1)

Venice Green&Healthy

- ▶ Valorizza **tre aree tematiche** nel cuore del Veneto:
 - ▶ l'Area del “**Sole**” (il litorale veneziano);
 - ▶ l'Area delle “**Acque**” (il distretto termale di Abano-Montegrotto);
 - ▶ l'Area della “**Terra**” (le fascia prealpina dei colli trevigiani)

- ▶ **Si integra con l'**attuale offerta turistica

- ▶ Delinea **una forma di offerta innovativa**: dal *wellness* alla *remise en forme* alle eccellenze enogastronomiche e valenze culturali





Per un Sistema turistico metropolitano (2)

- **Mette a sistema e valorizza un territorio già strettamente interrelato** per un **turismo di qualità** e all'insegna del benessere complessivo della persona (cittadino e visitatore)
- Individua **un Brand e un pay off** che possono ben rappresentare l'intera area metropolitana attorno ai tre temi: **Sole – Acqua – Terra**
- Favorisce l'**interazione** tra grandi attrattori e conoscenza del paesaggio, anche in diversi periodi dell'anno





Perché un percorso turistico per VCM?

- Costruire e comunicare un'**immagine nuova**, dinamica e integrata del territorio metropolitano veneziano
- Rilanciare lo sviluppo turistico in ottica **sostenibile**
- **Riqualificare** zone periferiche (per i turisti, ma anche per i *city users*)
- Porre attenzione a cura/salvaguardia di **aree verdi e paesaggio**
- Valorizzare le molte **tipicità** della zona con logica di **filiera**
- Creare nuove **opportunità di investimento**
- Richiamare una tipologia di turista più attento e **responsabile**
- Sensibilizzare le persone alla salute e alla prevenzione, promuovendo uno **stile di vita più sano**





Su cosa abbiamo lavorato

- Area metropolitana e turismo: il quadro di riferimento
- Le potenzialità del mercato – la domanda turistica Green&healthy
- Il circuito turistico dell'Area metropolitana: caratteristiche – punti di forza e di debolezza
- Approfondimento/prototipo: Area del Sole





I Numeri chiave

- **Un turista su dieci** che decide di viaggiare in Italia sceglie l'Area Metropolitana di Venezia come destinazione.
- **40.116.985 le presenze totali** nel 2013 (**10,7%** delle presenze turistiche nazionali) e 10.530.140 milioni gli arrivi
- **3,3 miliardi di euro spesi dai turisti internazionali nel 2013** (il 10% del totale nazionale, il 69,6% del totale Veneto)
- **+ 36,4% l'aumento degli arrivi dal 2003 al 2013**
- **75% la quota di turismo internazionale**; rilevanza di cittadini europei (45%) che al 2013, arrivano a quasi 5 milioni di unità.
- **3,8 giorni la Permanenza Media (4,5 nel 2003)**
- **78%** (oltre 8 milioni di arrivi) e **85%**(quasi 34 milioni di presenze) le quote della **provincia di Venezia**





Turismo «Green & Healthy»

► Green:

- **25,6 milioni i cicloturisti** pernottanti in Europa
- **Più di 100 milioni di presenze** e 11,4 miliardi di fatturato generati dal “turismo natura” in Italia, in crescita costante
- Agriturismo: circa **3 milioni di ospiti** e **10 milioni di clienti** dei ristoranti
- **Tipi di vacanza del turismo internazionale a più elevato ritorno economico:**
 - **Enogastronomica:** 173euro al giorno per presenza
 - **Territorio/cultura:** 137euro al giorno per presenza
 - **Sportiva:** 117euro al giorno per presenza





Turismo «Green & Healthy»

► Healthy:

- Il turismo medicale (cura) farà viaggiare **50 milioni di turisti** entro il 2020 (stime OCSE)
- Il turismo del benessere (prevenzione) **crescerà del 9%** all'anno fino al 2017, quasi il 50% più veloce rispetto al turismo globale (stime Global Wellness Institute)
- **Certificazioni internazionali** (JCI, EuropeSpa) sempre più richieste





In pratica

- Cosa cercano i turisti «Green & Healthy»
 - qualità dei servizi
 - dotazione infrastrutturale
 - accessibilità
 - sicurezza
 - Innovazione





La proposta

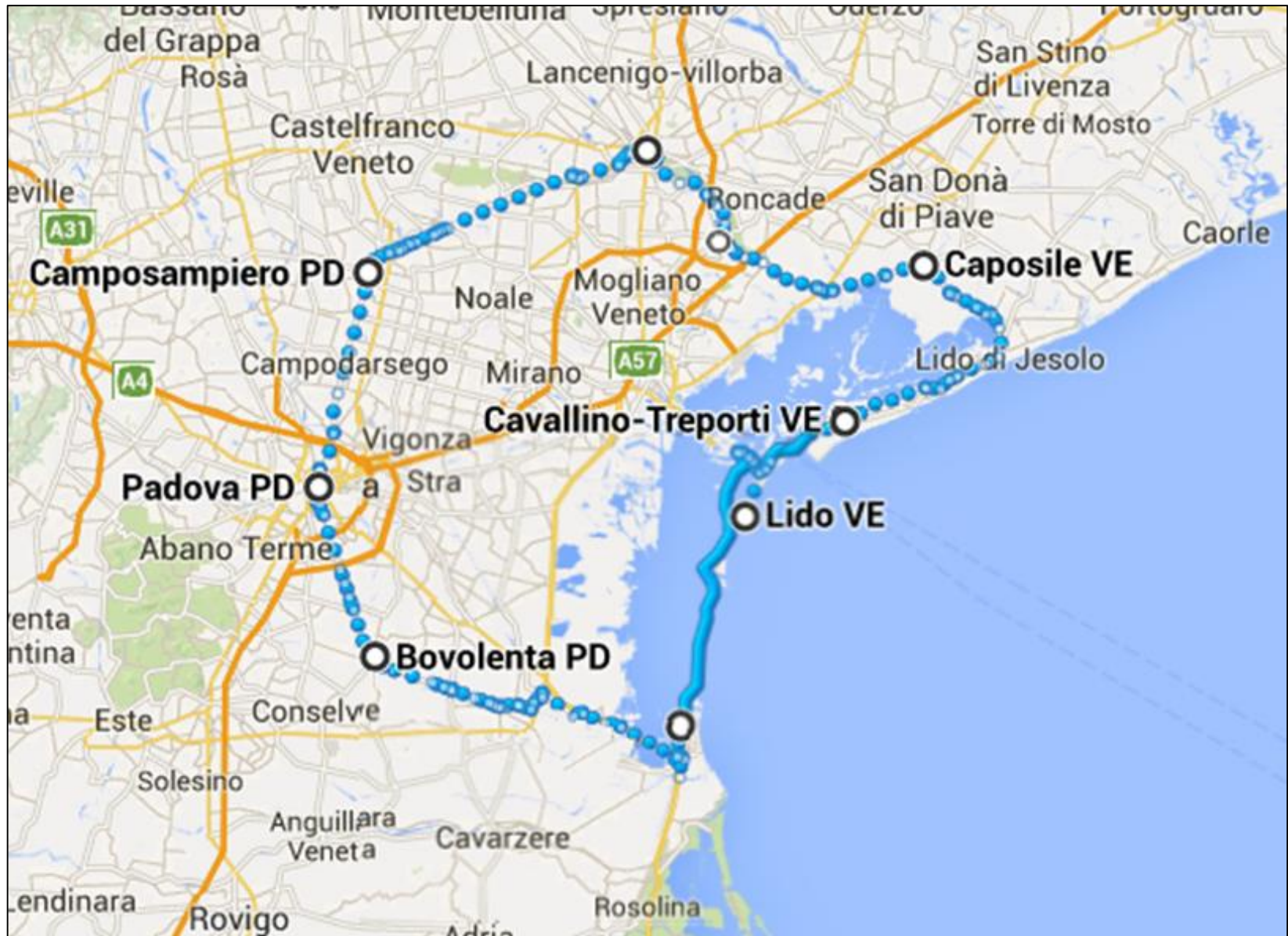
Dati preliminari:

- **Anello portante dell'itinerario Green&Healthy:** circa 190 km
- **Tracciato misto**, ma per la maggior parte pianeggiante
- **Percorribile in sicurezza e facilità** fatta eccezione per le criticità opportunamente segnalate
- **Modularità** - accessibile da più luoghi
- **Intermodalità** presente, alto potenziale per promuovere un sistema integrato
- Importanza dei **centri dell'Area Metropolitana** messi in comunicazione dal tracciato.
- **Omogeneità** di percorso, modalità e tipologia di percorrenza





Il percorso: l'anello portante





Focus: «L'Area del Sole»

- **3.558.857 gli arrivi al 2013 e 23.649.605 le presenze** nella fascia costiera della Provincia al 2013, il **33,8%** di tutti gli arrivi e il **59%** delle presenze dell'Area Metropolitana
- **I turisti stranieri** rappresentano la maggior parte degli arrivi (64,8%),
- Gli esercizi ricettivi complessivamente rappresentano **l'81,8% di tutti gli esercizi dell'intera Area Metropolitana**, il 46,1% del Veneto e il 16,6% di quelli nazionali.
- Dati sui posti letto che indicano una predominanza assoluta dei **campeggi e villaggi turistici** (129.149 letti) e degli **affittacamere** (120.538 letti)





Caratteristiche dell'itinerario

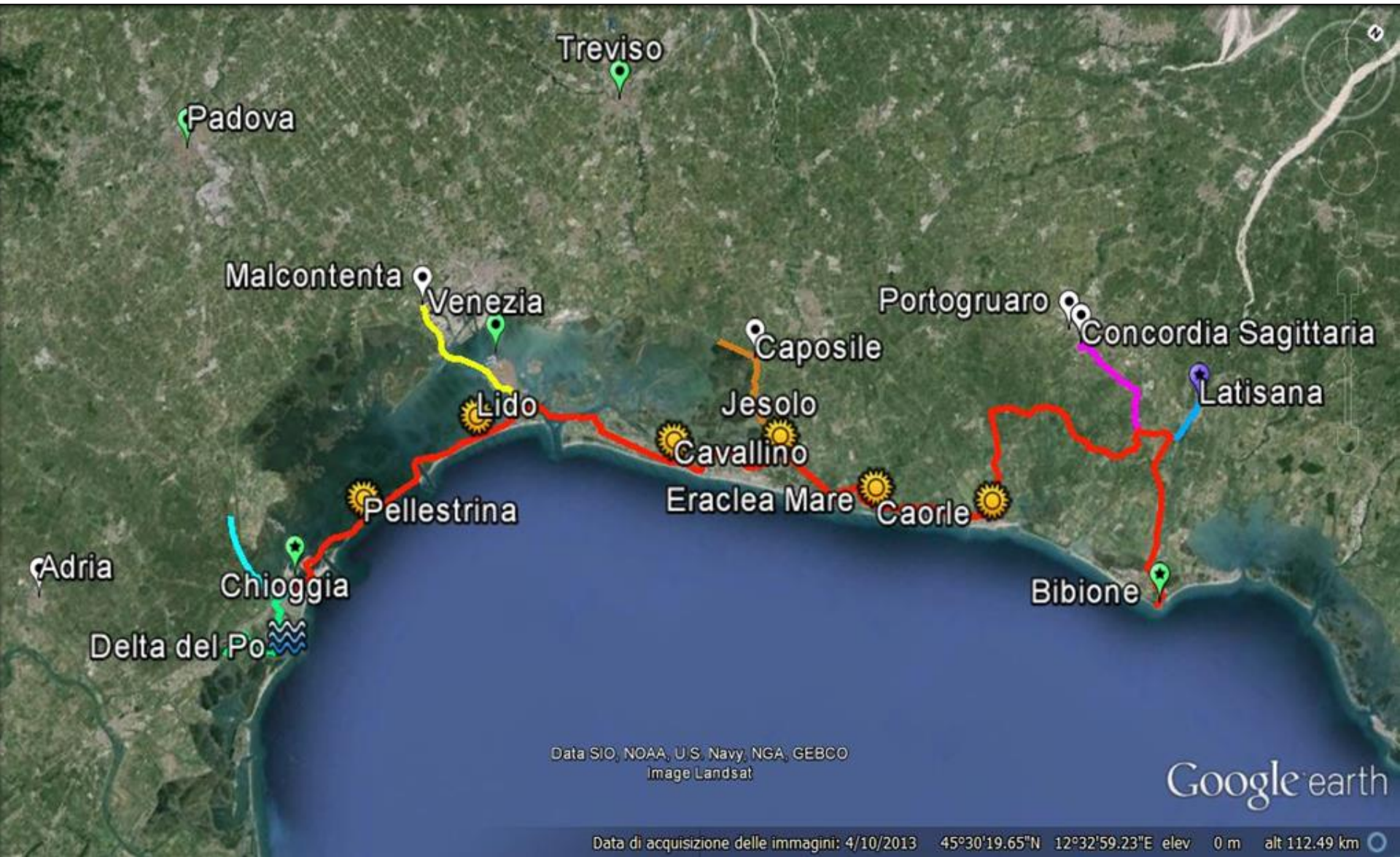
Dati preliminari:

- L'itinerario complessivo si estende per più di **130 km**
- Modalità: bicicletta + nave o, in alcuni tratti, altre tipologie di mezzo (es. pattini, kayak); **Difficoltà: facile**
- Fondo: misto, (per lo più asfaltato, ma con alcune piste sabbiose o erbose); **Terreno: pianeggiante**
- Interconnessioni con itinerari europei: Eurovelo 8, Ciclovia del Po e delle Lagune
- Sotto-itinerari:
 - **Tratto 1 – Chioggia - Lido**
 - **Tratto 2 – Lido – Cavallino**
 - **Tratto 3 – Cavallino - Jesolo**
 - **Tratto 4 – Jesolo – Eraclea- Caorle**
 - **Tratto 5 – Caorle – Bibione**





Il percorso: l'Area del Sole





Focus: «L'Area del Sole»

- Approfondimento: Area del Sole
 - L'itinerario e i singoli tratti
 - Descrizione e lunghezza
 - Attrattori
 - Ricettività
 - Ristorazione
 - Servizi
 - Produzioni tipiche
 - Intermodalità
 - Connessioni





.... I prossimi passi

BREVE TERMINE

- **Guida** su struttura tecnologica (**APP**) per dare concretezza e visibilità ad attrattori e servizi che il percorso offre
- Visibilità su Sito web: www.veneziacittametropolitana.it e pagina Facebook

MEDIO TERMINE

- **Rete** di operatori e portatori di interesse che sostengano l'offerta e arricchiscano il prodotto
- **Club di prodotto**
- Politica condivisa di **gestione dei servizi** al turista e al cittadino metropolitano
- Gestione dedicata che si occupi della **comunicazione** e del **monitoraggio**





Grazie per l'attenzione



ciset@unive.it

<http://www.unive.it/ciset>



@MaraManente
@ilCISSET

